

HOT NEWS

体調に合わせたお勤めメニュー配信、話題づくり

アルマローズ

来店者UP
新規顧客獲得、
集客力アップが可能に



▲手軽に健康状態がわかるICTドクターシステム

ら今の健康状態を調べる事ができる。さらに、このデータを元に健康状態に合わせた献立計画とレシピを作成し、携帯に毎日配信を行なう。

アルマローズ(本社：大阪府岸和田市)はICTドクターシステム「トントウ」を活用した店舗集客アップを提案している。これは携帯電話や取扱店のパソコンで健康データを医師に送信できるシステム。隔りやすい症状・病気や不足している栄養素の分析をする「体内分析」と、それをもとに健康状態を向上させるカラダや、きれいな皮膚が作る力など、さまざまな角度から

既に導入している居酒屋では、顧客の健康状態に合わせたメニューを携帯に配信するサービスを開始。自店のメニュー情報を発信することで来店させるきっかけづくりとなるから。情報提供の土台は携帯メール会員づくりで、すでに会員を持つ店舗はそのまま活用できる。顧客の問い合わせにつなげることが可能だ。



ユーザー志向WEB戦略で 成功するホームページ制作

ホームページ制作 アドデザイン

“必要なのはページ数ではなくコンテンツ!”

アドデザイン(東京都文京区)は華式・披露宴会場を検討する際に、自社サイトへの重視度が高まっているという調査結果を背景に、低価格で簡単に作成可能な「ウエディングオーダー」を開発した。この結果はリクルート社が毎年発行する「結婚トレンド調査」によるもの。1位は結婚情報誌、2位はインターネットという内容だ。以前は1位と2位の差が大きかったが、2008年には20%程度となっている。インターネットの

多くはYahoo!やOzmallなどの検索エンジンから自社サイトへの流入、比率は85%に達す。一方、専門広告メディアから自社サイトへの流入は4.7%に止まっている。つまり多くは検索エンジンから自社インターネットへ流入していることになる。この現状を背景にウエディング施設および関連企業の自社サイトの充実が必要であると判断した。また多忙な業務のなかでも手軽に操作でき、情報の入れ替えが簡単なことを第一とした。通常の制作費はデザインやエンジニア部分の費用が重なることから、1Pあたり1万円以上の制作費を要する。しかし、すべてが一体化したコンテンツ提供型CMSのため、ページではなく選択するコンテンツ数が料金となる。1Pでも100Pでも変わらないことになる。また管理画面を通じて商品管理やイベント情報など、随時に発信することができるのもポイントだ。ベーシックプランの料金はTOPページ(新着情報、イベント情報)と、コンセプトや料理、お客様の声など15のコンテンツから5つ選択し、全部まとめて35万円程度で提供している。

基本プラン35万円、 「ウエディングオーダー」開発

中川パッケージ



中川パッケージ(京都市南区)は壊れやすいもの、複雑なかたちで梱包しづらいものを、特殊なフィルムで梱包する「キュービック フローター」を開発、

ディスプレイできる新感覚のパッケージ開発

ブライダルギフトのパッケージやディスプレイ用として提案している。これまで梱包は衝撃から保護して外部から見えないように包んでいた。包むことは変わらないが、包んだものをあえて外部にみせる梱包を開発した。また特殊なフィルムを使用することで、ワインボトルやグラス、パソコンまで、梱包が複雑なものまで手軽に包むことができる。

万が一穴が開いてもそこから亀裂伝播せず、接着剤を使用していないため、焼却時にダイオキシン・環境ホルモン等が発生しないなど、環境にも優しい。「中味が見えることで、引出物や披露宴会場のディスプレイにも活用できます」と中川 仁社長は語る。

2010年2月8日、100周年限定コレクション発売

100周年記念 日本ホールマーク



日本ホールマーク(東京都日野区)は親会社であるホールマーク社創業100周年を記念

し、オフィシャルウェブサイトの刷新(2010年1月10日オープン)と、100周年特別コレクションを発売する。特別コレクションは2月8日に発売開始、第1弾はホールマーク100年の歴史のなかで世界中がアメリカに夢を描いていた1950年~60年代のポップでキュートなアートを採用した「レトロポップコレクション」を展開する。レターセット、メモパッド、付箋、ノートブックなど7アイテム、全55点をラインアップした。

第2弾は3月8日、「ホールマーク100周年限定カードコレクション」を打ち出す。1910年の創業より100年かけて生まれた数々のアートの中から選りすぐりの36点に、現代風のアレンジを加えて複製したものだ。ゾーフ(東京都港区)か沖縄県名護市にて運営する「オキナワマリオットリゾート&スパ」は、「第4回日本ファシリティマネジメント大賞(JFMA賞)」において、ホテル業界として初めて「優秀ファシリティマネジメント賞」を受賞した。2009年2月9日、タワーホール船堀(東京都江戸川区)にて授賞講演および授賞式を行う運びとなった。授賞講演は最優秀賞、優秀FM賞、特別賞の4件だ。時間13時35分~。

石から生まれた紙「Keepus(キープラス)」を販売



TBM東京オフィス(東京都港区)は台湾の製紙会社が開発したストーンペーパーの日本の正式販売・輸入代理店として、国内で「Keepus」の名称で販売している。CO2を3~5割削減、耐久性も強いことから名刺や手提げ袋、ポスター用として提案している。この製品は石灰石の粉末にポリエチレン樹脂を合成して製造される。一般的なバージンパルプ紙に比べ、燃焼時のCO2の排出量を30~50%削減できる。

たパルプ紙は1トン製造するのに約100トン水と漂白剤や酸性化学薬品が多く使われる。一方、同製品は水を一切使わず排水がなく、漂白も不要、製造時に水質汚濁を起こさないなど、環境に優しいことも特長だ。さらに防水加工が不要なことから、繰り返し使用できる「リユース」機能があることも、環境への関心が高まるなかで注目されている。すでにハーゲンダッツの持ち帰り用ギフトバックやトヨタ「プリウス」の販促用メモ帳など、大手企業に起用されている。ブライダルにおいてはエコに優しい施設をアピールすることを目的に、フェアやイベントのPRちらしに活用することで、印象度アップさせることができる。

ドイツの老舗ブランド「ダルマイヤーコーヒー」と企画

販促アップ 営業戦略に向けた「新ビジネスパーティー」提案



日本パーティープランナー協会(神戸市灘区)は今年3月30日、帝国ホテル東京「蘭の間」にて企業の営業戦略に絡めた新ビジネスパーティーを開催する。このパーティーはドイツの老舗ブランド「ダルマイヤーコーヒー」の日本における普及を目的としたもの。300年以上にわたり「バイエルン王家御用達」の高級食材店として知られ、長い伝統を誇るダルマイヤーコーヒーの魅力を引き出すためのパーティーをプロデュースする。また同日、「パーティー再発見 価値を高める新ビジネスパーティー」と題したセミナーを開催。「新しい文化創造のために」「料理人から見たビジネス

今年開業する外資系。チャペル設置取り止め、宿泊中心?

今年開業予定の外資系ホテル。当初はウエディングも受注する予定だったが、チャペルの設置は取り止めた。パンケットはワンパンケット。またあるブライダルを受注する体制ではないようだ。また人員も総支配人含め4名決定したのみ。ほかス

手持ちの所持金不足を補うための販売相次ぐ?

関西地区で展開しているゲストハウス。数億円であまりにだしているという噂だ。またあるプロデュース会社が運営しているゲストハウスも、「買って欲しい」と資本力のある企業に話を

ホテル業界初、「優秀ファシリティマネジメント賞」受賞

全国で75軒のホテルを展開するソラーレ ホテルズ アンドリ